

＼初期から自分を活かしてお客様に出会う／

自分スタイルで 堅実起業を叶える動画講座



DAY 13

LESSON
DAY 13

～自分に合ったSNSの選び方・育て方～

1 濃いフォロワーを増やしていく方法



DAY13 GOAL

- ・ 各種SNSの特性を知る
- ・ 自分に合ったSNSの選び方
- ・ あなたの濃いフォロワーを増やしていく方法を知る

Start with an outline of topics and identify highlights.

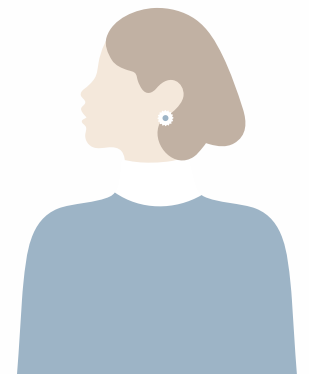


講座の前に・・・

SNSの特性やコンテンツは
時代とともに変化していく

point!

ノウハウだけに頼らず、時代の変化にも敏感になろう！



主流のSNSをご紹介します

SNS名	ロゴマーク	メインユーザー層	特徴・求められるもの
instagram		10～40代	ビジュアル重視・統一した世界観・拡散力はなく、ハッシュタグ検索で見つけてもらえる
Facebook		30～50代	ビジネス利用している方が多数・フルネーム登録のため信頼性がある・半リアルな交流
Ameba blog		30～50代	文章・写真のバランスが取りやすい・価値観が共有しやすい・自由度が高い・SEO検索可
note		20～50代	文章で読ませる・独自の視点・ビジネスパーソンの利用が多い・記事の販売可・SEO検索可
X		10～60代	短文で気軽・匿名のため炎上もあり・拡散性が高い・企業利用也多・頻度高く投稿の必要あり
youtube		全世代	教育・育児・ヨガなど動いてみせるサービスの方はおすすめ・限定公開の使い方も可能
stand FM	stand.fm	10～40代	競わない・優しいSNS・いいねや再生回数・ランキングなどリスナーから見て非表示

参考文献：(株) ガイアックス ソーシャルメディアラボ / webサイト「ヒトノテ」「SMM LAB」

※ 各種SNS媒体も時代の変化によって特徴は変わっていきます。あくまで目安としてご確認ください。

あなたの良さはどこで活かせる？

写真や画像編集に抵抗がなく
リールやLIVEも発信したいなら

➡ Instagram

短文で頻繁に意見を発信したいなら
法人とのやりとりもしたいなら

➡ X

独自の考えや世界観を長めの文章で
表現したいなら

➡ note

自分のペースで声で伝えていきたいなら

➡ stand FM

自分のペースでビジュアルを気にし過ぎず
気軽に書きたいなら

➡ Ameba blog

動画を通じて新規の人に出会う発信を
したいなら

➡ You tube

知り合いからビジネスに繋げていきたい
なら

➡ facebook

point!

ただし！あなたのペルソナがその媒体にいないと意味がありません。

リサーチをしながら始めましょう。また、音声や動画もバランスよくやってみよう。

自分に合ったSNSを見つけるヒント

- 1 そのSNSを実際に使ってみる
- 2 そのSNSを好んで使っている知り合いに特徴を聞いてみる

point!

体感し、自分の目で確かめるのも大切

1 あなたの濃いフォロワーを増やしていく方法



SNSで濃いフォロワーを増やすヒント 1

あなたのどんな部分を
魅せていく？

コンセプトを決める！

point!

どんな内容を主軸に発信をしていくか？ざっくり決めよう

美甘のインスタグラムの例

- 1 起業やライティングのヒント
- 2 コーチング的捉え方・発想
- 3 働き方に役立つヒント
- 4 暮らしや仕事×プライベート



point!

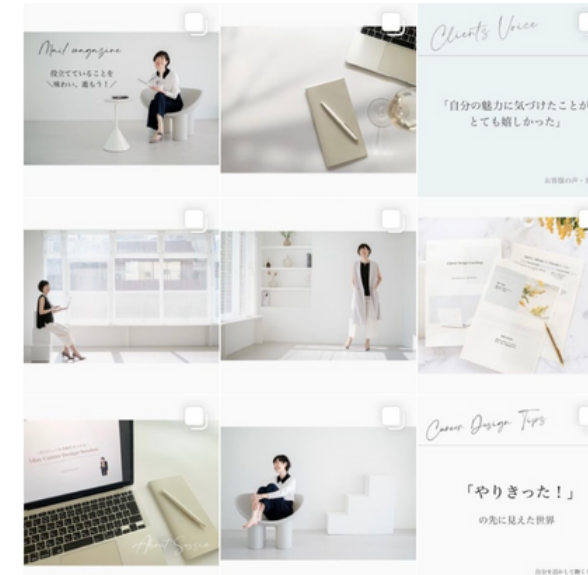
オン、オフの両方を魅せることで、「仕事の仕方」と
「在り方」の両方に共感してもらうことを意識している

コンセプト決めのヒント

1 雰囲気を決める
(スタイリッシュ・格好いい・柔らかい
ナチュラル・優しい・専門的・かっちり?)

2 テーマカラーを決める
(2~3色決めておくと統一感UP!)

3 フォントを決める
(1の雰囲気に合ったものを選択する)



point!

ペルソナにどんなあなたらしい一面を見せていきたいですか?
無理のなく続けるにはどんなイメージがいい?

SNSで濃いフォロワーを増やすヒント 2

SNS上でコミュニケーションを図る

point!

フォロワーとつながれる場を持つ

美甘のInstagramの例

- 1 投稿のコメント欄
- 2 ストーリーの機能を活用



回答に参加してくれた
方へ直接メッセージを
送ることができます。

ここから自然な
コミュニケーションに
つなげることが可能です。

point!

ペルソナが共感・コメントしやすい投稿をするのもひとつです

DAY13 まとめ

～自分に合ったSNSの選び方・育て方～

- 1 SNSによって、フォロワー層が違い、特徴もそれぞれにある
- 2 あなたが使いやすく、ペルソナが多く存在するSNSを選択する
- 3 コンセプトを決めて、あなたらしい発信をする

DAY13 WORK

WORK 22

どのSNSを使ってみようと思いますか？

またどんなコンセプトで始めますか？

著作権について
すべてのコンテンツの無断転載・無断使用はご遠慮ください。