

＼初期から自分を活かしてお客様に出会う／

自分スタイルで 堅実起業を叶える動画講座



DAY 12

LESSON
DAY 12

～フォローにつなげる！写真とプロフィール～



DAY12 GOAL

- ・ 好印象な写真選びのコツを学ぶ
- ・ 思わずフォローしたくなるプロフィールの書き方を学ぶ

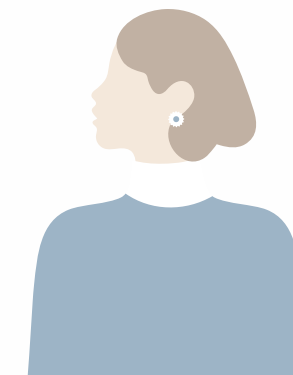
Start with an outline of topics and identify highlights.



SNS上で「素敵だな」と思ったら

必ず立ち寄るのがプロフィールです！

素敵な入口を作ってお出迎えしましょう



プロフィール画面では これだけのことが伝わります！

GOOD!

- ・ 写真 → 一瞬であなたの人柄や雰囲気表現できる大切なツール
- ・ 名前や肩書き → 何を仕事にしているのか？パッとみてわかるように！
- ・ ビジョン → 仕事を通して何を大切にしている？一言で！
- ・ サービス → お客様がどうなれるサービス？一言で！
- ・ 実績 → 信頼・安心感を与えられる
- ・ 趣味や家族構成 → 親近感を与えられる
- ・ クローズドのご案内 → LINEやメルマガなどのご案内
- ・ 簡単な告知 → 募集中のサービスを書いてもOK

好印象な写真の説明の前に・・

顔出しする？しない？のガイドライン

お顔を出した方が良い方

- ・ 対人支援の仕事の方
- ・ お客様に直接会うサービスをする方
- ・ SNS上でお客様に出会いたい方

お顔を出さなくて良い方

- ・ 副業NGの会社にお勤めの方
- ・ お客さまに直接会わない方
(ECサイト運営など)
- ・ 作品がある方 (写真・デザインなど)

point!

お顔出ししない方は、横顔や動いている仕草や音声配信など、存在していることを工夫して伝えよう！

好印象な写真とは？

- 1 あなたらしい雰囲気が出ている
- 2 自然な笑顔で適度な大きさのもの
- 3 目線が合う写真がベター
- 4 なるべくプロに撮ってもらった写真を使う

point!

あくまで目安です。

思わずフォローしたくなる雰囲気が表現できていればOK！



685
投稿

5,129
フォロワー

1,000
フォロー中

美甘敦子 | キャリアデザインコーチ
起業家

【薄い1000人より濃い10名のお客様】
をモットーに働くことで安定経営6年目。
信頼&リピートされる仕事づくりを講座で教えたり、
経営者のコーチをしています。

・
リピート率80% / 実績400以上
(株) BASIQUE 代表
元スタバ社員 → ANA CA

・
ラジオ・HP・メルマガ・LINE
↓

mikamoatsuko.com/official...、他4件

@mikamo_atsuko

フォローにつなげる！プロフィールの書き方

フォロワー目線で
書けてる？

- 1 名前と肩書きをわかりやすく書く
- 2 何をしている人か？一発でわかるように
- 3 お客様が得られるものや実績を書く
- 4 ペルソナが知りたい情報を入れる
- 5 LINEなどのURLなどをお知らせする



point!

プロフィールの例もあくまで目安です。
思わずフォローしたくなる表現ができていればOK！

プロフィール作成の注意点

- 1 一般的に知らない・わからない言葉がないかチェック！
- 2 グレーを目指す（漢字・英語・ひらがなのバランス）
- 3 絵文字を使うならあなたらしいものを
- 4 月商〇〇！年収〇〇！などはガツガツ感が出やすい
- 5 URLは、最新の情報を貼り付ける

DAY12 まとめ

～フォロワーにつなげる！写真とプロフィール～

- 1 写真とプロフィールはビジネスの玄関口
- 2 思わずペルソナが手を止める写真とプロフィールを準備すること

DAY12 WORK

WORK 21 インスタグラム(これから始める媒体)の
プロフィールを書いてみよう！

著作権について
すべてのコンテンツの無断転載・無断使用はご遠慮ください。