

＼初期から自分を活かしてお客様に出会う／

自分スタイルで 堅実起業を叶える動画講座



DAY 11

LESSON
DAY 11

～これで迷わない！記事テーマの選び方～

1

発信に迷わない4つのテーマとは？



DAY11 GOAL

- ・ビジネスの発信で好まれるテーマを知る
- ・迷わずに発信ができるようになる



SNS上で未来のお客様に出会うための
発信ができるように目指す



SNS発信を始めてすぐにぶつかる壁は・ ・

何を書いていいかわからない！
ネタが思いつかない！

～おさらい～

SNS発信のGoalは？

- 1 ペルソナに認知してもらうこと
- 2 SNSを通してあなたの人柄を知ってもらい
「安心→信頼」してもらうこと

これさえ押さえれば
迷うことなく書けます！

4つの記事テーマを覚えよう！

*Four transmission themes
without hesitation*

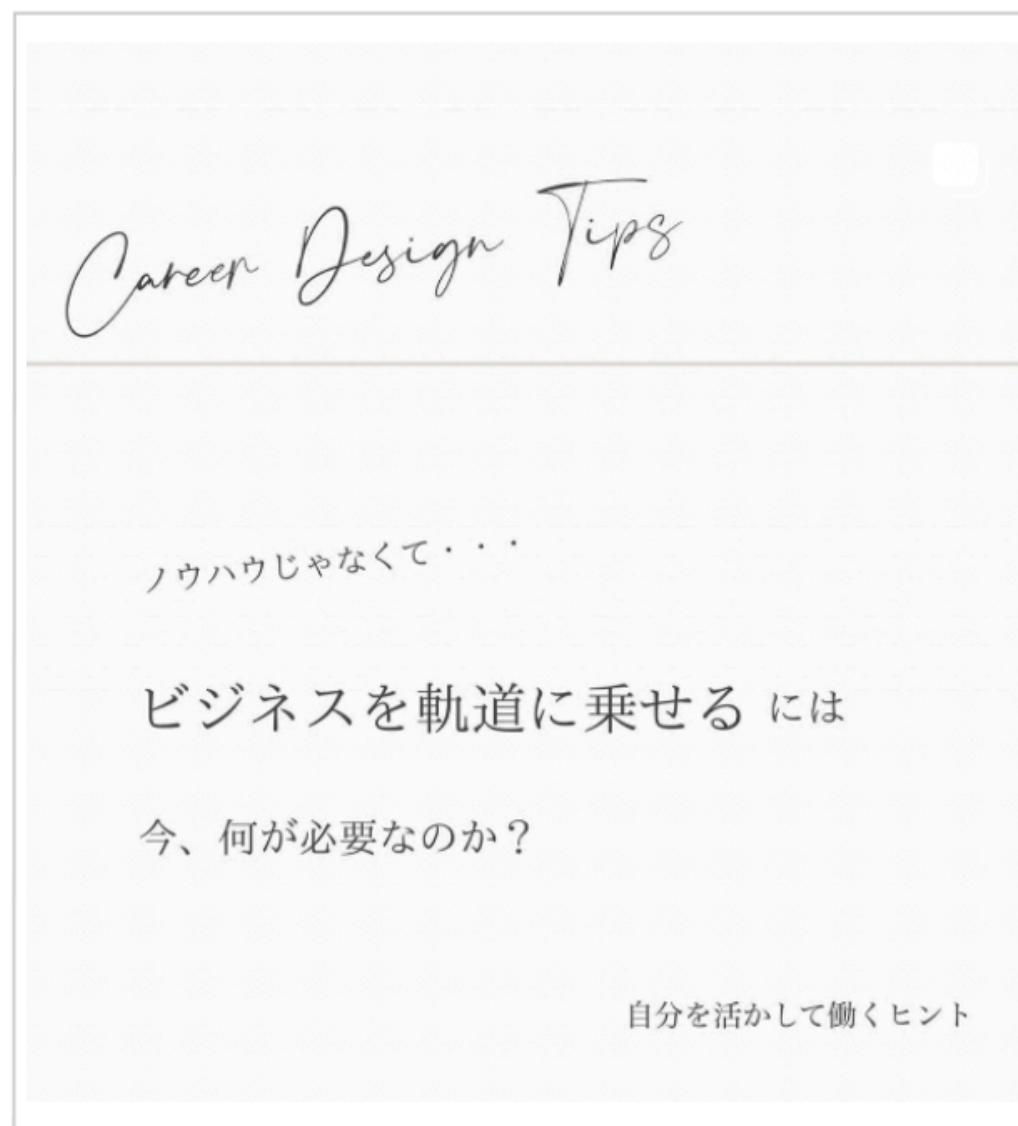
これで迷わない！テーマ1

1 お役立ち（専門家）記事

Goal!

あなたの専門的な知識に触れることで、より読み手はあなたの
投稿に価値を感じて、興味を持ち始める

テーマ1 お役立ち（専門家） 記事の例



この一年は、たくさんのキャリア女性の
起業サポートもするようになりましたが
つくづく思うことがあります

それは

<世の中にいいサービスが増えたなあ！>

ということです

これは購入者としてとっても嬉しいことで
クライアントさまのサービスはもちろん

「受けてみたいなあ♡」

と思うものがいくつも思い浮かびます^^

中略

どうでしょう？

しかもSNSでお客様と出会っていきいたいなら
これが、インスタ上で
表現できないといけないわけです

（ひゃ～～。やることいっぱいだよね！汗）

point!

あなたの体験からの情報や感想も書いて、人柄が出るように！
「お役立ち情報だけ」を書かないこと！

これで迷わない！テーマ2

2 人柄やプライベートな記事

Goal!

あなたの人柄やプライベートな一面を書くことで
親近感や共感、憧れの感情を抱いてもらう

テーマ2 プライベート記事の例



【やっぱり大切だった、ひとりの時間】

4歳息子と24時間
一緒に過ごしながら仕事をする 1週間

『心地よく暮らすために、ひとり時間が必要』

な私に、とうとう限界がきまして・・・

昨日は横浜駅すぐ近くにあるホテルで
デイプランユースを利用しました

中略

『いい仕事は、心地よい日常から』

身を持って体感した週末でした

東京はあいにくの曇り空ですが
気持ちは軽やかに日曜日を過ごせそうです

point!

全てを見せる必要はありません。

ペルソナが共感や親しみを感じそうな部分を「盛らずに」書きましょう。

専門家としてのアカウントを目指すなら、プライベートはストーリーズなどで見せると◎

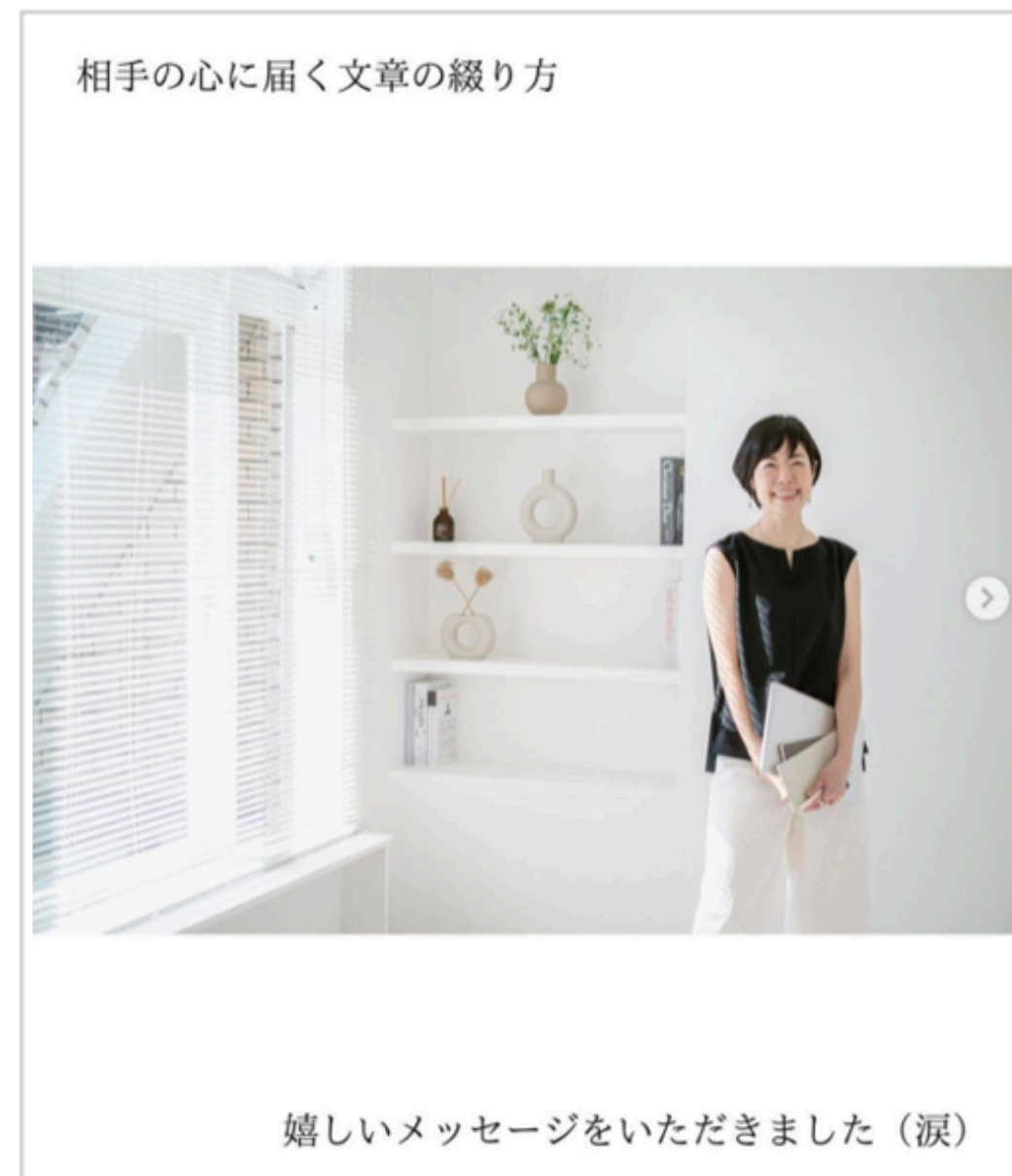
これで迷わない！テーマ3

3 実績やお客様の様子

Goal!

お客様の感想や、サービス開講の様子を見せることで
「賑わっている」「お願いしても間違いはないんだ」
という安心や信頼につなげる

テーマ3 実績やお客様の様子 記事の例



敦子さんのライティング講座を受けた
知り合いの投稿がとても洗練され
つい読みたくなるものに変化していて
敦子さんの投稿を拝見するようになりました。
次回の講座はぜひ参加させていただきたいです。

という、嬉しいメッセージをいただきました（涙）

中略

全員とコンサルをし
全員のライティング添削をするため
一度にお受けできる人数は10名まで

ありがたいことに毎期満席で
60名ほどにお届けしてきています

point!

サービス開始時は、無料でも友人が受けてくれたら
「実績」として様子や感想を地道にUPしていきましょう

これで迷わない！テーマ4

4 募集やサービス告知

Goal!

何を仕事にしている人なのか？どんな想いで
そのサービスを提供しているのか？

サービス内容と想いを一緒に投稿してお申し込みにつなげていく

テーマ4 募集告知記事の例



【5月23日開講スタート！/ SNSライティングBasic講座5期生募集します】

『SNS上でも、より伝わり、より信頼され、
お客様に選ばれるためのライティング力を磨きたい』

想いのある、大人の女性にぴったりの学びの場

個人的に大好きなBasic講座、
4期満席で42名の方にご受講いただいた人気講座を
5ヶ月ぶりに開講しますよー👏

どう皆さん？ライティング
ぶっちゃけ疲れてない？（笑）

中略

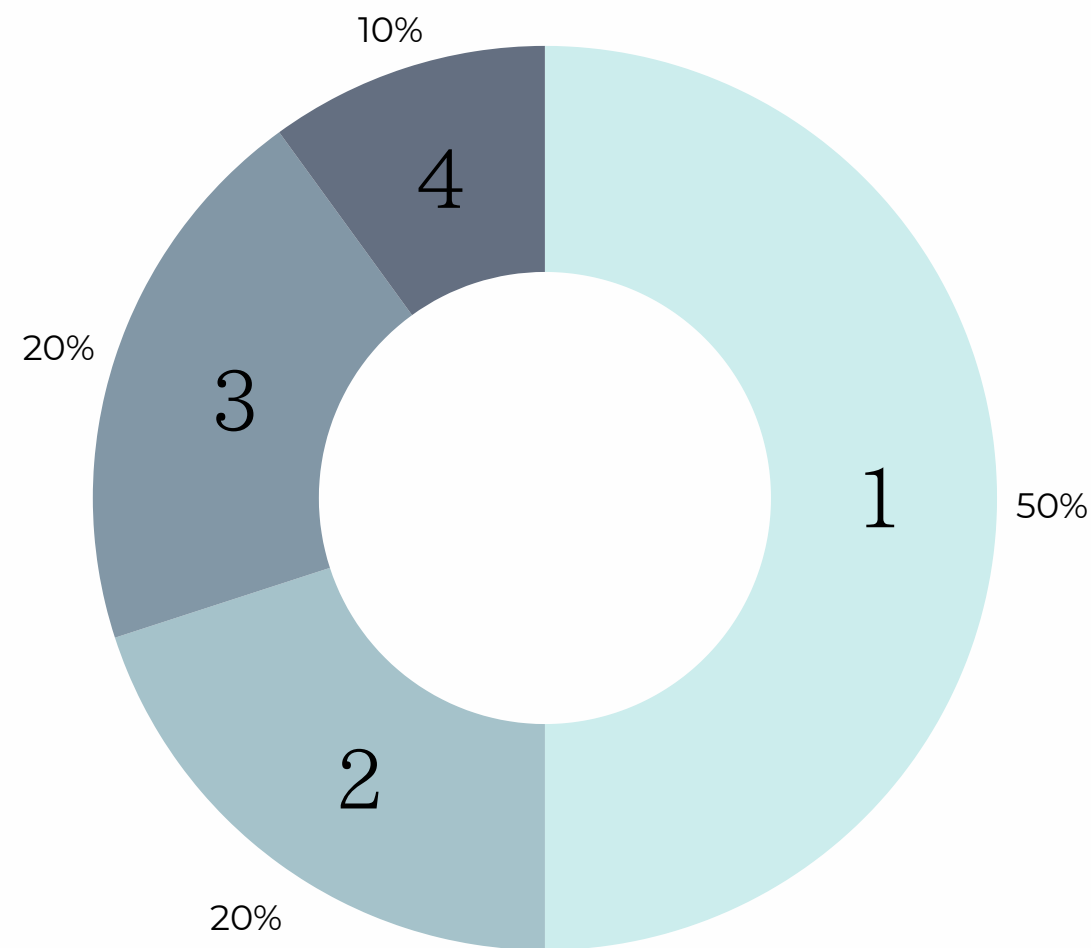
<こんな方に特におすすめします>

- ・いかにも「集客してます！」な投稿が苦手・・・
- ・流行りに違和感
落ち着いたライブや文章投稿で選ばれたい

point!

ガツガツ感が出ないように、これを受けるとどんないいことがあるのか？メリットやあなたの想いも一緒に書こう！

4つのテーマのおすすめ投稿バランスは？



Point!

1 お役立ち記事 50%

2 人柄・プライベート 20%

3 実績 20%

4 募集やサービス告知 10%

上記はあくまで目安。起業初期は1、2が多くなります。
少しずつ実績や募集投稿を増やしていきましょう。

1つの記事で複数伝えるのも◎

(例：告知文＋想い、専門性＋実績など)

DAY11 まとめ

～これで迷わない！記事テーマの選び方～

- 1 ビジネスアカウントでは、記事テーマも意識しよう
- 2 4つのテーマを綴ることで安心と信頼を得よう

DAY11 WORK

WORK 20 4つの記事テーマで、どんな記事が書けそうですか？

著作権について
すべてのコンテンツの無断転載・無断使用はご遠慮ください。