

＼初期から自分を活かしてお客様に出会う／

自分スタイルで 堅実起業を叶える動画講座



DAY 10

LESSON
DAY 10

～想いが伝わる！SNS発信の基礎～

- 1 SNS発信のGoalは？
- 2 想いが伝わり、選ばれるようになる
発信の5つのヒント



DAY10 GOAL

- ・相手に届く文章表現の基礎を学ぶ
- ・選ばれていくための発信を学ぶ



SNSを通じてガツガツせずに
お客様に出会っていくことを目指す



1 SNS発信のGoalは？

*What is your goal for posting
on social media?*

1 SNS発信のGoalは？

1 ペルソナに認知されること

2 SNSを通してあなたの人柄を知ってもらい
「安心→信頼」してもらうこと

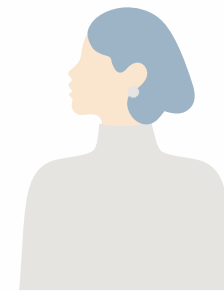
プライベートアカウントと何が違う？

プライベートアカウントは
これでOKだったけど・・・

趣味の投稿

自分が楽しければOK！

気分が乗った時に投稿



ビジネスアカウントは
ここを意識

読み手に

メリットのある投稿

一貫性のあるメッセージ

コンスタントな発信

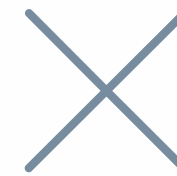
発信は大切な「業務」の1つ

自分も楽しく読まれる発信をするには？

両方、大事！

あなたの
「伝えたい！」が
文章で表現されている

あなたの人柄を知り
あなたに興味を持つ



ペルソナが
「それ読みたい！」
と思う投稿ができている

あなたのサービスが自分に
必要だと価値を感じる

2 想いが伝わり、選ばれるようになる 発信の5つのヒント

5 points of transmission



想いが伝わる発信のヒント 1

1 ペルソナに向けて書く

point!

万人に受けなくてOK！ペルソナに響く内容を書き続けよう

想いが伝わる発信のヒント 2

2 誰が読んでも分かるように書く

point!

読み手はあなたが投稿しようと思った背景も、
想いも何も知りません

想いが伝わる発信のヒント3

3 専門用語・業界用語を使わない

point!

「知らない・わからない」は離脱の原因 No.1!

想いが伝わる発信のヒント4

4 1 記事 1 テーマ

point!

全ての媒体に共通する書き方です！
1 記事に込めるのは1つの思いだけ！

想いが伝わる発信のヒント5

5 あなたの感情や体験を綴る

(嬉しい・楽しい・ワクワク！/こんな体験をしたけど・・・)

point!

読み手はあなたの感情を読むことで
あなたの人柄を知り、共感し、興味を持ち始めます

まとめ

～想いが届く発信とは～

NG

- ・ 分かりにくい・難しい
- ・ 誰に届けているのか？
わからない
- ・ 本人の気持ちが入っていない
- ・ よく見られたくて盛っている



GOOD

- ・ シンプルに分かりやすく
書いてある
- ・ 届ける相手が
明確になっている
- ・ 等身大のあなたで書いている
- ・ 感情が入っている

～応用編～

「自分らしい文章を書きたいんです」

派手じゃない、自然なのに「なんか違う・いいな」
って思われる文章ってどうやって書くんですか？

に答えます！

SNS発信は、この3つで構成されています

人から
学べること

表現力

デザイン・写真・見せ方
トーンなどのビジュアルデザイン

構成力

どんな切り口で書く？
伝わる構成・タイトル

自分らしさを
出したいなら
ここを伸ばそう！



誰も真似できない

● 思考力
(感情も含む)

あなたの思い
何を感じ？何を考えているのか？

DAY10 まとめ

～想いが伝わるSNS発信の基礎～

- 1 ビジネスアカウントでのSNS発信は大切な仕事のひとつ
- 2 自分の伝えたい想いと相手を読みたいものの両方意識する
- 3 分かりやすく 1 記事 1 テーマで、想いを届ける

DAY10 WORK

WORK 18 5つのヒント聞いて、あなたは何を気をつけたいですか？

WORK 19 思考力と感情を豊かにするために何をしますか？

著作権について
すべてのコンテンツの無断転載・無断使用はご遠慮ください。